

סמינר ועד מנהל 24-25/11/2022 חמישי שישי

נוכחים: אסנת, אורית, איתן, אבנר, ארז, גלעד, הדר, יגאל, יוסי, מיכל, נאווה, נורית, עדי, קרן, רונה, רחלה, רון

מטרות הסמינר

מתן זמן מספק לחשיבה מחודשת על מטרות ואסטרטגיה של מיל"ה.

גיבוש הוועד וחשיבה על צורת העבודה של הוועדות.

סיקור הצעות התמחור לשנת 2024.

מפגש עם היועץ המשפטי שנבחר.

רצון להמשיך דיונים בקבוצות קטנות ולפי 3-4 יעדים שיקבעו בסוף הסמינר.

המפגש החל ב"משחק" גיבוש נחמד כאשר כל אחד קיבל שאלה קצרה לענות עליה.

לאחר מכן קיבלנו סקירה קצרה של רון על האירועים האחרונים:

פרוייקט **מקהלה לקהילה** מאוד מצליח יש מבול של הופעות,

יעקב בונדה מרכז, נותנים לזה לרוץ/

חיבור בין חבורות זמר לקהלים עם צרכים, דיור מוגן, בתי חולים וכד'

אנחנו נחשפים במסגרת הפרוייקט לקהלים אחרים.

בכל אירוע יש עלות אך אנחנו לא גובים מהחבורות ודואגים שזה יתומחר ע"י המקום המארח

סולם מיל"ה נכחו 5 שופטים נייטרליים, 3 מחו"ל, הרכבים לא הופיעו כחובבים, רבים קבלו זהב, היה אירוע ברמה מאוד גבוהה. כל מקהלה שזכתה בזהב יש לה אפשרות להתחרות במקצה גמר, באולם הכי טוב ועם המקהלות הכי טובות.

פרס אמ"י למיל"ה קשר חזק עם אמ"י, יש נציגי מיל"ה וזמר בוועד, אחת לשנה ניתן להמליץ על מנצח שיזכה בפרס מפעל חיים. השנה הומלצה זכתה - נעמי פארן. ברכות!!!!

עדי ביקש להודות לצוות מיל"ה על האירועים האחרונים **ולהזמין את חברי הוועד להגיע** כאורחים ולייצג את הוועד באירועים האלו גם אם הם לא מופיעים כמנצחים או זמרים.

אחד התהליכים החשובים שחייבים להשתפר במיל"ה זה נושא **הפרסום ויחסי הציבור** לכל פרוייקט כזה גם בסיומו – **"עשית ולא פרסמת – לא עשית"** – חייבים בסוף כל פרוייקט לפרסם את התוצרים באיכות טובה ובשיווק נכון כדי שכולם ידעו מה מיל"ה עושה.

ביחידה הראשונה דיברנו על שיטת התמחור ל2024. לאחר 2 ישיבות שהתחלנו לדבר על זה ולאחר יום עיון בכפר המכביה שבו הוועד הסמיך את מנכ"ל מיל"ה לשנות את שיטת התמחור. **בסיום הדיון הוחלט שועדת הכספים תיקח לעצמה שבועיים להביא הצעה של סכום נכון.**

בשנת 2023 תישאר הגביה בעינה – 160 ₪ לזמר לשנה בתשלום אחד.

הכיוון של מיל"ה צריך להפסיק ולרדוף אחרי מקהלות בסוף כל שנה.

בפועל מה שקורה הוא שכל מקהלה בוחנת מחדש את מיל"ה בעיקר לפי הצרכים של החבורה בשנה הבאה ואם לא מתאים לה בשנה מסוימת אנחנו מפסידים את החברות של המקהלה ומגדילים את הסיכוי שהמקהלה "תעלם" לנו. כמובן שהיה נחמד אילו יכולנו לא לקחת כסף בכלל אבל זהו לא המצב. האירועים עולים המון כסף, הגברה, פרסום, שיווק, עבודת משרד והפקה וצריך לקחת בחשבון שיש גם אנשי צוות שצריכים לקבל משכורת חודשית ולעיתים מכיוון שאנחנו בעיקר בנויים על תמיכות לא קבועות אנחנו במצב חודשי שאולי לא תהיה משכורת, אין ספק שצריך את התשלום של דמי החבר אבל צריך לעדכן/ לשנות ובעיקר במקביל לתת עוד ועוד פרויקטים שונים שידרבנו את החברות להירשם.

לא ניתן לתת את כל האירועים בחינם. אבל החשיבה של הועד הנוכחי איך מגדילים את ההכנסות ובמקביל יוצרים אירועים חינוכיים או בסכומים נמוכים יותר.

הדר: יש את העניין של ההרכבים שכל הזמן שואלים מה אני מקבל.

יוסי: מצד שני יש את הטענה הנכונה ש160 שנה לשנה זה לא מחיר שלא אפשרי לעמוד בו.

גלעד: צריך לשים דגש על השיווק הנכון

החשבון שהם עושים לא נכון בגלל בעיה בהעברת המסרים.

יגאל: רון ואני חברים במיל"ה דבר שהוכיח את עצמו במיוחד בקורונה. בוועדת זמר עברי באמי רוצים לעשות חיבור עם אמנים ותיקים. צריכים גם עזרה ממשרד התרבות. מול חילי טרופר עשינו דברים טובים לטובת מיל"ה. חייבים למצוא דרך להפסיק לרדוף אחרי מקהלות.

עדי: מאוד קל יחסית למקהלות שעובדות מול מתנ"ס, המתנ"ס משלם והזמר לא מעורב. מקהלות פרטיות משלמות למנצח, למקום ועוד 160 שנה למיל"ה לשנה מקומם אותם. כל דבר עולה כסף וצריך לשלם את זה. מיל"ה לא יכולה לסבסד. אבל גם מקהלות מסודרות מתקשות לשלם ולא בטוח שזה עניין הכסף.

הכיוון לעבור לסכום של מנוי חודשי שייתן את האופציה לתפוס את האנשים לשנים רבות עד שיחליטו אחרת.

אבנר: מפריע לי להוציא כסף מהכיס לכל פעילות. אני רוצה להגיע למספר נכון.

גלעד: הכל מתחיל בשיווק, באו נציגי הרכבים שמתנגדים לתשלום למפגש ובסוף השתכנעו.

אסנת: יש חבורות שהוצאתם החודשית לא דומה לאחרים. יש שמשלמים הרבה למנצח.

הדר: הכסף תוצר. צריך לשנות את החשיבה. איזה פעילויות עושים בשנה הקרובה, כמה יכולות להשתתף וכמה תהיה עלות.

אבל אם הכל דורש אוטובוס ולוגיסטיקה זה מאוד מיקר.

עדי: אנחנו מדברים על זה כבר 8 חודשים, נעשתה עבודת שטח. בכפר המכביה קבלנו החלטה לעשות את השינוי. עשינו פגישה עם כל המנצחים והכיוון היה חיובי. המשכנו לפגישה עם מנהלי הרכבים ומחוזות וגם אצלהם היתה אווירה חיובית לגבי שית התמחור, כמובן שיהיו המון באגים ושאלות שנצטרך לפתור.

סיכום נושא התמחור ל2024:

ועדת כספים תיפגש עם המנכ"ל ותציג את דעתה ולאחר מכן נציג זאת בועד המנהל.

עד מרץ 2023 ועד מיל"ה יאשר את הסכום החדש ואת שיטת התמחור.

חשוב לעשות זאת בזמנים הנקובים כדי שנתחיל בשיווק התמחור החדש. צריך לחשוב על הבעיות / החורים / ששיטת התשלום החדשה תביא עימה אבל אין ספק שאנחנו רוצים לעבוד בדרך אחרת למען החבורות והמקהלות והמשך הפעילות המבורכת של מיל"ה.

עדי רון מציג את עו"ד צ'ארלי בוזגלו - יועץ משפטי של אמ"י ועכשיו גם של מיל"ה.

בישיבה האחרונה אישרנו את היועץ המשפטי הקבוע של העמותה. מודים לך שהגעת לסמינר שלנו ומברכים אותך על עבודתך כיועץ המשפטי של מיל"ה.

עו"ד צ'ארלי בוזגלו:

הציג את עצמו וסיפר על נסיונו.

תקנון עמותה צריך להיות מאושר ע"י רשם העמותות. אני בעל משרד ע"וד שמייצג מספר עמותות ולכולם חסר כסף. לרכז כמה שינויים בתקנון שיאושרו ע"י ועד מנהל, אח"כ להביא לאישור האסיפה הכללית ואז לרשם העמותות.

לנסות לקבל תרומות מהאפוטרופוס הכללי (כספי עזבונות שמועברים לעמותות).
חייבים **כפתור נגישות** – ארז אמר שיעדכן.

חוק הגנת הפרטיות – מוגדר, שכל מי שנרשם לעמותה יאשר שימוש בתמונות באתר.

חוק הגנת הצרכן אזורי ותיק לרכישות דיגיטליות. צריך שיחתמו על תקנון שלנו.

קרן תשלחי תקנון ים המלח ותקנון מיל"ה לצ'ארלי בוזגלו. תשלחי את האתר כולו שיעבור עליו ויראה מה חסר בו מבחינה חוקית.

עדי מבקש לוודא בשבוע הקרוב יעודכן באתר בתקנון הגנת הפרטיות – מול היועץ המשפטי

ארז: 1 מבקש לברר לפרט מה כולל ביטוח צד ג' לאנשים.

2 יש חברי ועד שלא מגיעים לכל הישיבות - האם אין משהו בתקנון על זה – כמובן שיש.

עדי מעדכן: אבי סיליס הודיע שברצונו לסיים את תפקידו כחבר ועד –

נאחל לו תודה רבה.

אבי היה בישיבה אחת והגיע גם לישיבות של ועדת הפרוייקטים ותרם מזמנו בתחילת השנה.

כמובן שבמקביל צריך לבדוק את התקנון והאם חייבים להכניס נציג מנצחים חדש במקומו.

יש חברי ועד שמגיעים לאירועים ועובדים בהתנדבות. אני מבקש מכל נציגי הועד לעשות

מאמץ ולהגיע לחלק הפרוייקטים ולהראות נוכחות ופרגון לצוות.

תפקיד הוועד גם להעיר הערות לצוות מיל"ה על נושאים שונים.

ועדות:

רוב הוועדות לא עובדות, צמצמנו מראש ל 8 וועדות מכיוון שגם בשנתיים הקודמות הן לא

עבדו בצורה רציפה וחלק מהוועדות בכלל לא נפגשו. אולי נוריד חלק. צריך לבחון מחדש את

הדרך של הוועדות: וועדת מנצחים, וועדת מיתוג ופרסום, וועדת קשרי חוץ לא עבדו.

וועדת כספים וביקורת כמובן שחשובות, וועדת פרויקטים נפגשה ועבדה.

ועדת מחוזות החלה בחודשים האחרונים לעבוד. ועדת מנצחים מאד חשובה וכל שאר הוועדות אני חסיד של ועדות אבל אם לא כולם מצליחות להתרומם אז אולי צריך למצוא דרך אחרת. בכל מקרה חשוב שנצא מהישיבה עם 3-4 נושאים להוביל בעמותה, וכל אחת/ואחד יקחו חלק במה שנכון להם.

יחידת הזמן השניה - חלוקה לקבוצות:

מטרות / אסטרטגיה / יעדים

- א. מה עושה העמותה לדעתכם, ניתן לעבוד מול האתר של מיל"ה.
- ב. 3-4 נושאים במה צריכה העמותה להשקיע
- ג. הוועדות לא אפקטיביות, צריך לבוא עם סדרי עדיפויות לעמותה.

מטרות

יגאל:

מה מילה מסמלת בשבילי, מה תורמת לי
מה תפקידו של הוועד המנהל מה היינו רוצים להוסיף
מדוע כל שנה רודפים אחרי המקהלות שירשמו למיל"ה / לפרויקטים, מה עושים לא נכון,
המקהלות לא מתחברות למרות שמנסים לדבר אותן להגיע ואילו צעדים לנקוט כדי שירוצו
אחריו.
הבעיה העיקרית שיווק נכון. צריך איש שיווק מקצועי שידע למנף את מיל"ה באופן כללי.
הבית המזיקלי שלי

עדי:

בקבוצה שלנו דיברנו הרבה על מהן המטרות של מיל"ה כעת ומה צריך לעדכן,
מילה צריכה לבחון את עצמה מול המטרות שלה כל הזמן.
אולי זו כבר לא מטרת העל של מיל"ה – שימור הזמר העברי.
בבדיקה ברישום באתר על מטרות מיל"ה זו לא מטרת העל
מחלקת הסברה, להביא הרכבים לטקסים ממשלתיים

נורית:

לעשות את האנשים מאושרים, מי ששר מאושר.
שימור הזמר העברי ולפתוח גם לסגנונות נוספים.
שיווק בעייתי, אחת המטרות לבחון איך אנחנו משווקים את מה שאנחנו עושים.

יוסי:

הגדלת מספר החברים.
להתייחס ל 1200 זמרים הבודדים ולא כ 70 הרכבים
לחשוב על טיפוח וערך לזמרים הבודדים

דוגמה גישה ותועלת מול האתר של מיל"ה למשל הצעות לפיתוח קול, מורה לפסנתר, הגברה וכד'

הדר:

מה מיל"ה יכולה פרקטית מבחינת פעילות, יותר פעילות רחבה. פיתוח פרויקטים במחוזות, כל רכז חייב לקבל רשימת מנצחים ומנהלי הרכבים באזור. לעשות רשימת אולמות, צריך שיהיו כנסים אזוריים. חבורות יפגשו אחת עם השנייה. יש מנצח שלא מוזמנים לכנסים, כי הוא לא מספיק מקושר. בית ספר - להביא עוד פעילויות להרכבים לפיתוח קול, שחקן, כוראוגרף וכו' שירת המונים. מציעה שרון יבדוק מול הקשרים שלו באמ"י להגיע לכתבה בחדשות

אסנת:

חסר הנוער והצעירים
פיתוח הדור הבא

מיכל: חיבור הרכבי זמר עם חוגי ילדים

רון:

ועדת מנצחים יכולה להיות מאוד רלוונטית לתת פרספקטיבות נוספות לעולמות נוספים. 1 ליוני מתוכנן פרויקט הופעת ענק בגבעת התחמושת – הצדעה לעולם המקהלות מופע מרכזי מורן, הזמיר לפני מרתון מקהלות ומנצחים כל רון שעלה פה כבר יש לו התחלה אבל אין רוטינה מסודרת. הועד המנהל לא שולט בהכל – מה הנכסים שלנו? מה כבר קיים בארץ, סדר עדיפויות. אני מציע להזמין את אבי שיינמן לסדנת חזון.

סדר עדיפויות לקידום

1. הגדלת מספר החברים – יחסי ציבור ושיווק (דף מסרים קצר ומסרים לטווח הרחוק)
2. הגדלת היקף הפעילות – בניית פרויקטים אל מול הדרישות של החבורות
3. בית ספר להעשרה מקצועית – כרטיסיה למקהלה וגם לפרטי
4. מתן פתרון להרכבים בגילאים צעירים, סדנאות / הופעות מתאימות.

כל חברי הועד מוזמנים לתרום להצלחת התנעת המטרות והמשך בדיקה מחודשת כל הזמן מול ההישגים והתקדמות מיל"ה למען החבורות וההרכבים.

ועדת נצחים תיפגש בעוד שבוע בזום כדי לשבת על העשרה מקצועית למנצחים ולמקהלות ולדון בפילוט מנצחים לגבי שיטת גביית התשלום.

סיכום הסמינר

הסמינר היה מוצלח ומגבש, תודות לכל מי שיזמו, הפיקו וניהלו את הסמינר. חשוב להעביר את נושאי הסמינר לפני כדי שיהיה לועד זמן להתכונן וללמוד לפני. הסמינר היה חלקי ולא הספקנו לקבל החלטות לגבי המטרות והאסטרטגיה. כדאי לפנות לאדם שמבין **בחזון ואסטרטגיה** ויכול להנחות אותנו ולהיפגש שוב לכמה שעות. היה מוצלח ובמיוחד למדתי להכיר את מיל"ה יותר ולהחשף לפרוייקטים, לשאלות ולתהיות לבעיות ולפתרונות, לא בטוח שאנחנו בוועד יודעים מספיק על מיל"ה.

חשוב לחדד את החזון והמטרות

רצוי לעשות מפגשים קטנים של הועד – כמה חברים בנושא מסויים ולקדם. המפגש עם היועץ המשפטי היה מצויין.

חשוב להיות בקשר עם הרכבים שלא רוצים להרשם – ושיהיה **דף מסרים** קבוע לכל הועד. הקשר עם ההרכבים חשוב מאד – בסוף אין דרך טובה מאשר **לכתת רגלים**. רחלה מבקשת את עזרת הועד בפרוייקטים מסויימים – יש המון הצעות וצריך את העזרה. מיל"ה לא מספיק בחוץ מבחינת יחסי ציבור – חייבים לעבוד על זה. מנכ"ל מיל"ה יחפש **איש יחסי ציבור** - לא משרד גדול – אלא אדם שזהו העיסוק שלו. כמובן שאפשר לפתוח זאת לכלל חברי הארגון – אולי מכירים מישהו – לא בהכרח בהתנדבות אלא מישהו שישקיע בזה ושיש לו נסיון וקשרים. עיתונות, מדייה, **קידום אתר מיל"ה** ובנייתו בצורה נכונה.

רוב המנצחים וחברי ההרכב לא יודעים שיכולים לקדם את החבורה דרך האתר של מיל"ה ניתן לפנות לארז והוא יעלה לדף של המקהלה כל מה שמבקשים. רק חשוב שישווקו את זה.

להוציא ניוזלטר בעניין חיפוש בעלי תפקידים בשכר או התנדבות **לבית הספר להעשרה** ובעניין יחסי הציבור למרות שבנושא זה עדיף לפנות לאדם מקצועי שזהו תחום עיסוקו.

אבטחת מידע – לבקש מהיועץ המשפטי לבדוק את אתר ולנסח תקנון אבטחת מידע. רצון לשמר את הזמר העברי תוך כדי מטרות נוספות.

היום אחרי הסמינר אני יודעת הרבה יותר על מיל"ה ויכולה ללכת למקהלות והרכבים ולשכנע הסמינר היה מצויין והוא גרם לנו את הרצון להמשיך ולתרום.

המלון שערכנו בו את הסמינר (מלון טל בתל אביב) היה מצויין. האוכל וחדר הישיבות היו טובים מאד והיה נעים מאד ביחד חמישי ושישי.

בחמישי בערב יצאנו לפאב ובין גול לגול של המונדיאל גם המשכנו להתגבש ולדבר על מיל"ה תודה לקרן ורחלה על מציאת המקום וההפקה ליגאל לרון ולעדי על בניית הל"ז והתכנים.

ישיבה הבאה ב29 לינואר לאחר סובב ים המלח

רושמת הפרוטוקול : רחלה