

פרוטוקול אסיפה כללית של מיל"ה שהתקיימה ביום ו' 8/7/2016 בבית רייזל כפר סבא

נוכחים: ראה רשימה מצורפת.

על סדר היום

1. התכנסות וכיבוד.
2. הופעה של "גברים על הבר" – באדיבותם של חברי ההרכב ומנהלם המוזיקאלי רון גנג.
3. דברי פתיחה ומיניו יו"ר ואסיפה.
4. דבר יו"ר העמותה – עו"ד אבי שיינמן.
5. עדכון פעילויות - מנכ"ל מיל"ה, רון גנג.
6. דוח כספי ומילולי 2015 - רואה חשבון אריה חן.
7. דוח ועדת ביקורת 2015 והמלצת ועדת ביקורת לאישור הדוח הכספי – יו"ר הוועדה, נורית מנגן.
8. סטטוס תקציב 1016 והצעת מסגרת תקציב 2017 - יו"ר ועדת הכספים, אבנר בן ארי.
9. דיון חפשי.

עיקרי הדברים שעלו

1. עו"ד אבי שיינמן נבחר כיו"ר האסיפה הכללית.
מודה ל"גברים על הבר" ולכל הנוכחים ומוקיר את בעלי התפקידים במיל"ה בראשותו של רון, מנצחים, זמרים, מנהלים, מתנדבים ומשקיפים בוועדות היגוי ופעולה בוועד המנהל ובמחוזות על עשייתם ותרומתם לעמותה. מציין ומוקיר את אריה לבנון על ההבדל שעושה תרומתו למוזיקה במדינה במשך שנים.
2. **דבר יו"ר העמותה – ראה מצגת מצורפת.**
בראשית דבריו, מדגיש שהעמיד של מיל"ה שייך לחבריה, לחברי ההרכבים, למנצחים ולמתנדבים. על כן חשוב השיתוף של כולם ולשמוע את דעתם. שנת 2016 תוקדש להמשך שיתוף חברי העמותה ביעוד ובחזון, שגיבש הצוות השיווקי של מיל"ה במהלך 2014-15, באסטרטגיה השיווקית ובערכים. מיל"ה צעירה פירושו ליצור עתיד שמרגש, מפעים ומעורר השראה לחברי מיל"ה ולכל הפוטנציאל האפשרי. שנת 2016 כבר מאופיינת בפעילויות מהסוג הזה ורון ירחיב עליהן בהמשך.
החזון של מיל"ה להפוך לארגון גג הגדול והמשפיע בישראל. להנהיג וליצור בישראל את תרבות המוזיקה הווקאלית. לשמור ולחדש את הזמר העברי. להפוך לנכס לאומי המוכר בעולם. להוות מקור השראה לחבריה ולכל העוסקים בתחום. להיות גשר מוזיקלי תרבותי בקהילה ובין ישראל לעולם. להדגים בערכים מובילים המייצגים בית חם, מעודד ומקדם לחבריה תוך עידוד יצירה מקורית. לגבי איך ליישם את היעוד והחזון – אנא ראה את נספח א' המתאר את האסטרטגיה השיווקית של מיל"ה בארבעה כיוונים עיקריים.
מציג את ועדות הפעולה הקיימות בוועד המנהל ומבקש מחברי העמותה להתנדב לוועדות פעולה חדשות להצמחת מיל"ה (ראה פירוט בשקף המצורף). בקרוב יפורסם קול קורא בפרסומים של מיל"ה.
הכוונה להמשיך להשתמש בשם מיל"ה, אך ראשי התיבות יוחלפו מתוכן נכסי (מרכז למקהלות וחבורות) לתוכן שמשקף את העתיד שאנחנו רוצים למיל"ה. השינוי יערך בעתיד לאחר אישור ושינוי בתקנון ועדכון אצל רשם העמותות:

מיל"ה – מרכז ישראלי לתרבות המוזיקה הווקאלית

MILA – Israeli Center for Vocal Music Culture

אחת המטרות של מיל"ה במיצוב ובמיתוג החדשים היא לשנות את המשואה כך שהמשמעות החדשה של: אני חבר במיל"ה = אני שייך, מיל"ה היא הקול שלי.
תודה על ההקשבה, על השותפות, על המנהיגות שלכם להצמיח את מיל"ה להפוך לנכס לאומי מוכר בעולם כמרכז ישראלי לתרבות המוזיקה הווקאלית.

3. **עדכון פעילויות**, מנכ"ל מיל"ה - רון גנג (ראה מצגת מצורפת)
 מודה לרחלה רוזנברג על הסיוע בהפקת המצגת. ישנם פרויקטים נוספים שיועלו לאחר שיתגבשו סופית. מודה אישית לכל האנשים היקרים שתרומתם מסייעת להוציא לפועל את כל התכניות. אין ספק שהפעילות ניכרת לעין ומוערכת מאוד והביאה למיל"ה חברים חדשים וחברים ששבו. מיל"ה גדלה בשלוש השנים האחרונות מ-600 חברים ל-2,100.
4. **דוח כספי ודוח מילולי** – רו"ח אריה חנן מציג ומסביר (ראה הדוחות המצורפים).
5. **דוח ועדת ביקורת והמלצותיה** – יו"ר ועדת הביקורת, נרית מנגן (ראה הדוח המצורף).
 אחד הדברים שצינה נרית הוא, שלמרות הגידול במספר החברים קטנה ההכנסה מדמי חבר. הסיבה לכך היא מדיניות פעולה אחת חינם להרכב, כך שדמי החבר הם בעצם 99-50 = 49 ₪ לשנה. היא מציעה לחשוב על פתרון לכך אולי אפילו להגדיל את דמי החבר. אבי חן, חבר במקהלת מללייקה – מתנגד להגדלת דמי החבר. לדעתו מיל"ה תאבד חברים. אבי שיינמן – הכיוון הנכון בעיניו זה הוא הגדלת כמות החברים. המלצת ועדת הביקורת לקבל את הדוח הכספי ואת הדוח המילולי. נערכה הצבעה.
החלטה: הדוח הכספי והדוח המילולי לשנת 2015 אושרו פה אחד ללא התנגדות / נמנעים.
6. לפי חוק העמותות הועלה לאישור האסיפה המשך העסקתו של רו"ח אריה חנן.
החלטה: המשך העסקת רו"ח אריה בן חנן לשנה נוספת אושרה פה אחד ללא מתנגדים / נמנעים.
7. **סטטוס תקציב 2016 והצעת מסגרת תקציב 2017** - יו"ר ועדת הכספים, אבנר בן ארי (מצורפים במצגת שלושה שקפים מרכזיים בתקציב 2016: ריכוז הפעילות, הכנסות / מקורות, הוצאות). מברך על הצטרפותו של חנן מאיר לוועדת הכספים. במסגרת המעבר לתכנון תקציבים ותזרים שנתי, מציג מסגרת ופילוח תקציב שמאוגדים ומראים את כלל התמונה התקציבית של מיל"ה בדף אחד, שנעשתה בשיתוף רון ויו"ר העמותה. מציג פירוט תמונת התקציב לשנת 2016 בחלוקה לפי תחומי פעילות כמרכזי רווח והפסד עצמאיים, פילוח לפי פרויקטים. בסוף כל רבעון תיערך השוואה לנתוני האמת. פרויקטים גדולים חדשים יאושרו בוועד המנהל מבעוד מועד. כל הפעילויות צריכות להיות מדידות. החל מספטמבר 2016 יתקיימו דיונים עם המנכ"ל והיו"ר בכל הקשור ליעדי העמותה ב-2017, שיהוו בסיס להכנת הצעת תקציב 2017 מפולחת לפי תחומים / נושאים / פרויקטים / רווחיות. לקראת סוף השנה יוצגו נתוני האמת. בדצמבר הקרוב יוצג פילוח תקציב 2017 לוועד המנהל. מציע שתקציב 2017 יהיה דומה לשנת 2016 ויעמוד על 1,250,000 ₪. יתכן שיהיה גדול יותר עם הגידול בפעילות.
 עו"ד אבי פרידמן, חבר הוועד המנהל, מציע לאשר את התקציב עם סטייה של 10% לכל כיוון.
החלטה: מסגרת תקציב לשנת 2017 בסך 1,250,000 ₪, עם סטייה של 10% לכל כיוון, אושרה פה אחד ללא מתנגדים / נמנעים
8. החלטות האסיפה הכללית לתאריך 8/7/2016:
 א. אושרו הדוח הכספי והדוח המילולי ל-2015.
 ב. אושר המשך העסקתו בשנה נוספת של רו"ח אריה חנן.
 ג. אושרה הצעת התקציב ל-2017 – 1,250,000 ₪ עם סטייה של 10% לכל כיוון.

תודה לכל הנוכחים, שבת שלום,

עו"ד אבי שיינמן
 יו"ר העמותה

רשמה: בתיה מורבצ'יק

נספח א': האסטרטגיה השיווקית של מיל"ה (המשך דבר יו"ר מיל"ה)

ישום העתיד, היעוד והחזון יבוצע באסטרטגיה השיווקית הבאה בארבעה כיוונים עיקריים, לפי המלצות הצוות השיווקי של מיל"ה (יאיר קלינגר, רפי זליג, אבנר בן ארי, ד"ר דן גנג, בתיה מורבצ'ק, רון גנג, אבי שיינמן);

א. **שת"פים אסטרטגיים** - התחלנו עם ביה"ס למוזיקה "רימון", משכן המוזיקה סימפוניה בראש העין, "צוות" ארגון גמלאי צה"ל הפרוס בחמישה מחוזות בארץ ופילוט עם סניף מחוז השרון, סניף מוביל ב"צוות", רשות לפיתוח הגליל ושני האשכולות מזרחי ומערבי בו. בעתיד גם עם איגוד מנהלי מחלקות התרבות ברשויות המקומיות, "חבר" ארגון הפנאי והצרכנות של אנשי הקבע וגמלאי צה"ל, ארגונים מובילים במשק ועוד. אנחנו דרשים לצקת בהם תכנים ועשייה הדדית באמצעות ועדות היגוי יעודיות או בדרך אחרת.

ב. **מיקוד פעולה במחוזות** – התחלנו פעילות במתכונת פיילוט בתשעה מחוזות בהובלתו של יגאל פרי יו"ר ועדת מנהלי הרכבים. פעילות כזו מאפשרת לחזק את הקשר לשטח, להגדיל את מוטת השליטה של מיל"ה ולהביא את פעילויות מיל"ה לחבריה ולפוטנציאל בשטח ולפריפריה. מוקיר את יגאל ואת מנהלי המחוזות הממונים על העבודה הברוכה שמיישמת את היעוד והחזון של מיל"ה.

ג. **חדשנות ערך פנימית** - סמינרים, סדנאות, כיתות אומן. במסגרת זו, יגאל פרי יזם והוביל לחברי ועדי הרכבים ומנהלי הרכבים ביצוע מפגש חשיפה ולאחריו שני סמינרים מוצלחים של העצמה וחזון וניהול מנהיג בשני סופי שבוע עם למעלה מששים מנהלי הרכבים. המנצחים עברו מפגש התנעה וחשיפה לאפשרויות שונות של סמינרים מקצועיים. רון ירחיב בהמשך האסיפה על כיוונים ומגמות של חדשנות ערך בפעילות המוזיקלית.

ד. **חדשנות ערך חיצונית** – במסגרת הפיכת מיל"ה לנכס לאומי המוכר בעולם, אנחנו מחויבים לפעילות ברמה הלאומית. בין היתר יזמנו ואנחנו מובילים יוזמה לאומית של "חג הזמר והספר העבריים" בעידוד משרד התרבות והספורט. בכוונתנו גם לפנות ליו"ר מפעל הפיס בנושא. הוכן פלייר שיווקי ככלי עבודה לקידום היוזמה וכדי ליצור תפיסה חדשה והזדמנות ברורה ליוזמה החדשה לכל מי שיקרא בו הן בתוך מיל"ה והן לגורמים חיצוניים רלבנטיים. באמצעות הפלייר הזה ניתן לקדם את היוזמה בשפה ברורה עם הקונספט השיווקי לרבות תכונות המיזם, הערכים והתועלות שלו, שיתוף פעולה עם הרשות / מועצה מקומית ודוגמאות לשילוב יוצרי זמר עברי, עדכון על "רוח גבית" ותמיכה של משרד התרבות והספורט, כמה זה עולה ואיך יתבצע, למה מיל"ה ועל עמותת מיל"ה. הוכנו 100 עותקים לפלייר. העותקים יחולקו בתוך מיל"ה ברמת המחוזות, לחברי ועד מנהל, למתנדבים ולגורמים רלבנטיים מובילי דעה / קובעי דעה מחוץ למיל"ה לרבות רשויות ומועצות מקומיות, לאיגוד מנהלי מחלקות תרבות ארצי של הרשויות המקומיות, רשויות לפיתוח הגליל והנגב, וכאמור גם ליו"ר מפעל הפיס ועוד.

(ראה הפלייר השיווקי לחג הזמר והספר העבריים במצגת המצורפת).

מיל"ה תמשיך לפרסם, לשתף ולתעד את היעוד והחזון, האסטרטגיה השיווקית והערכים שנבחרו כדי למצב ולמתג את מיל"ה בהתאמה לכיוונים הנ"ל, לרבות פרסום באתר האינטרנט החדש שקורם עור וגידים.